**《苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？》系列报道之一**

**爱情故事每天上演 产业发展势头强劲**

李迪 杨福寿 钱程

【导语】当下，目的地婚礼成为越来越多年轻人的追捧，大理因其灿烂的历史文化，秀美的自然风光和得天独厚的气候资源优势承接住了这波流量，目的地婚礼产业快速发展，成为大理文旅产业高质量转型升级的新抓手。一场婚礼带动一个产业，这场苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？大理如何抓住机遇打造好新业态，推动文旅产业高质量转型升级？《大理新闻》将播出三集系列报道，通过采访观察和文旅产业专家的观点呈现，对这个话题进行深入探讨。今天播出第一集《爱情故事每天上演 产业发展势头强劲》。

【正文】**（结婚现场声）**今天，在苍山洱海的见证下，我们结为夫妻，这是一件无比浪漫的事情……

【正文】2023年的最后一天，阳光和煦，万里无云，这对来自北京的年轻人互相为对方戴上戒指，携手走向新的人生旅程。这场婚礼简约、活泼，现场布置和流程都是按照他们的性格特点和个人喜好来设计，嘉宾只有双方父母和最好的朋友，没有热闹的大场面，却洋溢着浓浓的幸福感。

**【同期】新娘 王子琳** 很简单很开心很轻松，感觉也做了一场跟普通婚礼不一样的特别的这种形式。大理这边我们从网上找了很多的攻略，其实相对来说是一个比较浪漫，然后也比较成熟的目的地婚礼的地方，所以最后定了大理。

**【同期】新娘父亲 王光君** 传统的婚礼应该说我们随处可见，但是孩子们有他们的一片天地，有他们的思维，有他们需要表达的，他们的浪漫我们是坚决支持的。

【正文】司仪、化妆师、摄影师和摄像师被称为婚礼的四大灵魂人物，对于他们来说，为婚礼服务是一份浪漫的事业。大理市艺涵美妆工作室已经成立了8年，之前主要针对本地婚庆市场，目的地婚礼在大理的蓬勃发展为他们开辟了新天地。

**【同期】大理市艺涵美妆工作室 创始人 王艺涵** 我们从2020年一年可能100多场婚礼（跟妆），我们整个2023年全年，我们全店是做了918场婚礼，单量其实暴增了很多倍的。包括我们的化妆师，从原来一个月可能跟8场9场婚礼，到现在一个月可以跟到20场婚礼。

【正文】天南地北的爱情故事和大理多变的美景碰撞出独一无二的浪漫情节，海景婚礼、草坪婚礼、晚霞婚礼等各种各样的定制场景每天都在上演。据行业统计数据，2021年在大理举办的目的地婚礼有1200多场，2022年翻倍达到2400多场、产值破亿元，预计2023年将超过4000场、产值近2亿元。

**【同期】大理蜜柚定制婚礼馆 主理人 阮冬梅** 大部分的婚礼（费用）都在2万到3万之间，是针对两个人的，如果有带上像父母宾客就6人和10人的，基本就在3万到4万之间。目的地婚礼它的服务项目较多，从落地开始，不管是接机或者是高端民宿海景酒店，以及它的一些婚礼当天的礼服，然后车辆的出行，环海的旅拍，包括到了婚礼第二天第三天的一些婚礼自由行，都是一个产业链的发展。

【正文】目前，大理已成立了全国首家目的地婚礼行业协会，成熟的婚礼市场主体达100多家，婚礼主持、摄影、摄像、化妆公司等关联市场主体超过120家，目的地婚礼场地，包括民宿、酒店超过60家，每年直接带动就业3000多人。

**【同期】大理州文旅局 副局长 周丽玲**  目的地婚礼产业，它应该属于婚庆领域的文旅产业，属于整个文旅产业发展当中的新业态，一个新产品，一个新的板块。因此它在整个文旅产业里边能够作为一个新的抓手，来助推我们的文旅产业高质量的发展，打造了很多文旅消费的新的增长极。

**【片花】苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？专家观点**

**【标题】专家评论：大理发展目的地婚礼产业有得天独厚的优势**

**【同期】大理大学经济管理学院 副教授 刘文颖** 我们大理是目的地婚礼产业发展得非常好的一个地方，就我的理解来看，市场是在进一步地扩大的，需求量也是比较大的。我们大理州的州政府在打造目的地婚礼这样的一个旅游业态的过程当中，是下了很大功夫的，而且是做得非常好。继海南三亚之后，他们可以算作是目的地婚礼业态打造的第一家，但我们大理州可以算作是第二家。那么在激烈的市场竞争过程当中，你看像青岛、丽江、香格里拉，他们都在不断地在这个方面进行一种品牌的打造或者业态的打造，但是我们大理是抢占了先机。我们大理是有独特性的，苍山和洱海的资源在地球上是独一无二的，再加上我们本地的民族文化非常丰富，那么他们到这里来，他的婚礼业态就会非常多，西式婚礼可以，中式婚礼可以，还有少数民族式的婚礼也是可以的，它的选择面是很大的。

**《苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？》系列报道之二**

**市场需求造就发展风口 政府宣推为“爱情IP”引流**

【导语】一场目的地婚礼，带动了与之相关的整条服务链的快速延展和完善，短短三、四年间就在大理形成了一个发展势头强劲的产业，而且热度还在不断攀升。我们继续来关注大理如何与年轻市场擦出火花，成为全国目的地婚礼市场中的“后起之秀”？

**【正文】**社会发展日新月异，年轻人的婚恋观也在发展中变化，婚礼可以说是这一转变的集中体现。记者在采访中发现，举办目的地婚礼的新人都比较惧怕繁琐的流程和自我感动的煽情，而且他们更加注重私密性和个性化。

**【同期】新娘 孙国念** 我们两个都有点社恐，我们其实比较想要一个属于自己的（婚礼）。我们看过很多婚礼，有一些婚礼是有一定的流程，很多亲朋好友，但是我们想要有一个很简单的很美好的婚礼形式。

**【同期】新娘 王子琳**  弱化了一些嫁娶的观念，大家都是比较自由比较平等地恋爱，所以婚礼也是比较自由比较平等地去做。每个人都有自己想成为的样子，你可以根据自己想要成为的样子去策划自己的婚礼，就更有自由的感觉。

**【同期】新娘朋友 徐继乐** 太多的人你可能不认识他，但是你还要去跟他们应酬。这样的轻松的氛围，都是在家最亲的人参加的话，反而会让人觉得更轻松。

**【同期】婚礼策划师 余晓黎** 一整天的内容都是为新人服务的，以新人的感受为主，这是它和传统最大的一个区别。

【正文】人们对于婚恋的认知转变无疑是目的地婚礼市场不断发展的重要原因，而相对于马尔代夫、巴厘岛、海南、青岛、厦门等这些“老牌经典”，大家为什么选择大理呢？据业内人士介绍，之前因为疫情的原因，一些原本做海外目的地婚礼的团队将目光转向了国内，大理因为得天独厚的气候和风光而受到青睐，目的地婚礼产业得以在大理萌生。

**【同期】大理州旅游行业协会目的地婚礼分会 会长 赵灿辉** 大理是一个适合办目的地婚礼的地方，它有着得天独厚的自然条件，有着浓郁的中国语境下的这种浪漫的爱情基因，更重要是我们这里有着非常完备的目的地婚礼的供应链，还有就是我们拥有着全年超过300天的有效户外婚礼天数，这也为这个产业持续澎湃地发展奠定了非常重要的核心的因素。

**【同期】婚道婚嫁产业研究院 院长 史康宁**  大理的目的地（婚礼）产业的发展，尽管起步比较晚，但是非常快速地在发展。大理州政府最近几年一直在倾力地在打造目的地婚礼的这样一个产业概念，我们提出了很多跟目的地相关的这样的一些政策导向以及口号，比如说中国最佳爱情表白地等等。我相信这些东西都是大理来打造中国最佳目的地婚礼的这样的城市，乃至向着打造世界级的目的地婚礼中心城市，非常好的一些铺垫。

【正文】采访中，很多业内人士都认为，政府介入目的地婚礼产业发展是一件好事，可以避免恶性竞争、无序发展的悲剧。《大理州“十四五”文化和旅游发展规划》提出“重点培育‘目的地婚礼’和‘旅拍圣地’两大品牌，将大理打造成为‘中国爱情最佳表白地’”；《大理州文旅康养产业三年行动计划（2023-2025）》也提出要“打造全国知名最佳目的地婚礼目的地，形成一批“婚礼+旅游”多业态消费产业链”， 一系列政策措施的出台，让整个产业发展更有“底气”。

**【同期】大理州文旅局 副局长 周丽玲**  政府这两年大量地投入了我们的基础设施，无论是从交通，还是在吃住行各个方面，不断地健全和完善了我们整个大理的旅游氛围。我们在整个产业的发展当中，我们助推成立了全国首个目的地产业的行业分会，让这个产业能够聚集在一起，而不是小散弱的那么一个发展的态势。

【正文】除了规划引领，近年来，大理州还主动融入互联网浪潮，紧紧抓住短视频风口，全力打造“有一种生活叫大理”IP，联动头部平台，叠加放大宣传效果，在网上掀起了向往大理的热潮。截至2023年12月30号，“有一种生活叫大理”的抖音话题累计播放量达97.5亿次。“中国最佳爱情表白地大理”抖音话题播放量达2.4亿次，微博话题“在大理爱上生活” 总阅读量达38.7亿。

**【同期】大理州文旅局 副局长 周丽玲** 我们还是要有好的产品，好的服务提供给我们的消费者，那么才会吸引更多的消费者来到大理。

现在我们有30多类的产品，但是还远远不够，我们需要进一步地去提升完善我们的婚庆产业的多业态的一些新人的新需求。

**【片花】苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？专家观点**

**【标题】专家评论：打造文旅产品要掌握“情绪价值”密码**

**【同期】大理大学经济管理学院 副教授 刘文颖** 当下的旅游市场是文旅融合这样的一种特色，旅游业态当中，它需要更多的文化因素融入进去，来符合人们的一些文化需求和心理需求。我们大理有它的这种吸引年轻人的独特性，我们的很多客栈就可以作为婚礼堂，另外你看像我们大理的这些白族村寨或者少数民族村寨里边，不同的这种民居建筑形式，也可以作为一种民居或建筑式的这种婚礼堂也可以吸引到年轻人，因为它比较个性化，像比如说我们周城扎染，好多的搞扎染的这个地方都可以成为婚礼堂，还有我们大理洱海边的那些农庄，高质量高端的这样的一些农庄，里边也可以作为婚礼堂。所以要吸引年轻人，个性化很重要，满足他的情绪价值，心理价值是很重要。

**《苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？》系列报道之三**

**产业市场前景广阔 品牌打造仍需努力**

【导语】在新形势下，情绪价值成为文旅项目创新突破的重要抓手，比如“村BA”、淄博烧烤，还有近期大火的哈尔滨旅游，都是因为和广大消费者形成了情绪共鸣而火爆全网。当然这些背后，都需要行业高质量的服务和政府全力的支持引导来作为支撑，才能真正把“流量”变为“留量”。大理目的地婚礼产业作为一个正在快速发展的文旅新业态，又面临怎样的机遇和挑战呢？我们继续来关注。

【正文】朱昆拍摄现场几秒

【正文】这对新人在丽江举办目的地婚礼，而负责他们婚礼摄像的团队——目之影像工作室却来自大理。创始人朱昆介绍，这样的“异地接单”情况很普遍，互联网削弱了时空限制，只要产品受到认可，客户可能来自四面八方，很多大理的“婚礼人”已经突破地域局限，走向了更广阔的市场。

**【同期】大理蜜柚定制婚礼馆 主理人 阮冬梅**  我们家虽然地标是落在大理，但是现在我们在大理也仍然能够接到来自于像丽江的雪山婚礼，然后香格里拉、雨崩以及梅里雪山的一些婚礼。因为目的地婚礼它现在已经不单是针对大理，更多的有可能针对像玉溪、澄江、抚仙湖，我们在丽江也成立了一个分店。

【正文】尽管整个行业发展欣欣向荣，但也存在市场管理不够规范、产业体系不够健全等问题。

**【同期】目之影像工作室 创始人 朱昆** 我觉得这个行业不能没有一个统一的最低标准或者最高标准，现在的问题（定价）比较乱，其实大理丽江我觉得最大的问题就是价格太低了，整体它的行业其实水平是很高的，低的原因是因为我觉得没有一个带头人。

**【同期】大理州旅游行业协会目的地婚礼分会 会长 赵灿辉** 不得不说我们目前还是处于一个比较起步的阶段。整个产业的品牌力，产品的核心竞争力还有待提高。更重要是大理这个市场，我觉得和全国市场的融合度还在需要进一步地加强。

【正文】大理目的地婚礼产业的迅猛发展吸引了全国业内人士的关注，2023年底，中国（大理）目的地婚礼产业高质量发展大会在大理举行，全国婚嫁领域的管理咨询专家、产业先锋人物、项目运营精英、文旅投资人等相聚大理，为大理目的地婚礼产业发展提供了新思路。

**【同期】婚道婚嫁产业研究院 院长 史康宁** （大理）条件具备，空间具备，比照不仅是国内的乃至全世界这些优质的目的地婚礼的地方，他们的做法，我们更多地引进这些优势的资源。

**【同期】PPAC全球10大杰出摄影师 宗**  我就觉得应该走高端路线，因为我可以用天堂来形容这一个地方。比如一些模仿外国的景观的东西，它都有特定的客户，我觉得可能比较适合中端的客户。如果把高端客户带来，我觉得更重要是好好把大理的（古）建筑物，大理高山湖的美和这些更深的人文文化底蕴（保护好）。我也希望增加更多的航班，从中国每一个城市可以更多的航班（直飞大理）。

**【片花】苍洱之间的“浪漫”靠什么支撑？专家观点**

**【标题】专家评论：深挖大理文化内涵 提供全面政策支持**

**【同期】大理大学经济管理学院 副教授 刘文颖** 要打造一个更好的文旅融合的这种状态的话，我觉得首先我们的文化要精挖。目前市场上有的就把它保护好保存好，那么更深层次地去挖掘一些以旅游者消费为导向，他们需要什么我们就去挖掘什么。另外就是行业标准的出台，像目的地婚礼这一块，目前状态就是没有一个行业标准来对它进行一个监管。另外一个就是要让它的品质保证好的话，从业者的素质特别关键。我们的政府应该要更好地对我们所有从事目的地婚礼拍摄或者叫旅拍的这一部分群体或者服务者给到他们一种培训，从职业素养方面，礼仪方面，还有他的各种技能，待人接事，职业道德等等这样的一些方面给到一些培训。然后我们的人才要不断地培养和引入，本地人才要培养，外地人才要引入，引入以后也要让他能够安得下来，做得起来，把思想打开，把他的好的想法拿出来，那么未来的大理的旅游业才会更加的火爆。

**编后语：打造好文旅融合新业态 推动文旅高质量转型升级**

【编后语】在当下的文旅市场中，真正能吸引回头客的，是一个地方的文化属性。大理不仅有奔赴山海的浪漫婚礼，还有感悟文化灵魂的非遗研学、探索自然的户外之旅等多种新业态，如何把这些在旅游强劲复苏态势下衍生出的新潮流，打造成为能够持久引流、长远发展的新招牌，需要大理的文旅从业者和政府部门联合发力营造良好旅游环境，持续深耕挖掘文化内涵，才能真正实现“以文促旅 以旅彰文”。